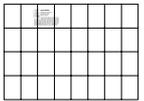
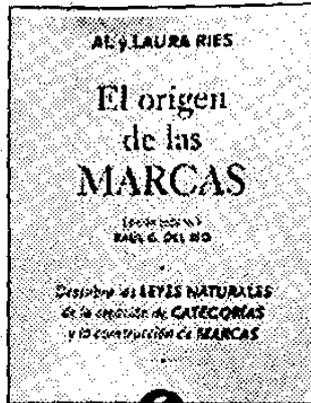


IDEAL	Tirada: 34.607	Sección: Contraportada	
	Difusión: 30.466 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 61	
Andalucía General	Audiencia: 106.631 (E.G.M)	Ocupación (%): 6%	
Diaria	10/07/2005	Valor (Ptas.): 26.793	
		Valor (Euros): 161,03	Imagen: Si
		Página: 108	



Oportunidades

Título: El origen de las marcas

Autores: Al y Laura Ries

Edita: Empresa Activa

Precio: 13,50 euros

¿Cuál es la fuerza última que empuja a la aparición de nuevas categorías de productos y nuevas marcas? Al y Laura Ries ofrecen una respuesta a esta pregunta. El momento crítico en la historia de una empresa se produce cuando la categoría en la que ha estado subida, se ramifica. Leche y leche enriquecida, pasta y pasta fresca, refrescos y refrescos light, fotografía y fotografía digital, podrá evitarlo. Con el tiempo, todas las categorías divergerán y se dividirán en dos o más categorías.